



Journées Annuelles du Pétrole
Les 21 et 22 octobre 2008 - Paris, Palais des Congrès, Porte Maillot

Citoyenneté et éthique d'Entreprise

Plénière III: Entreprises citoyennes

Richard LANAUD
TOTAL

Président du Comité d'Ethique

<http://journeesdupetrole.aftp.net>

aftp Association des techniciens
et professionnels du pétrole



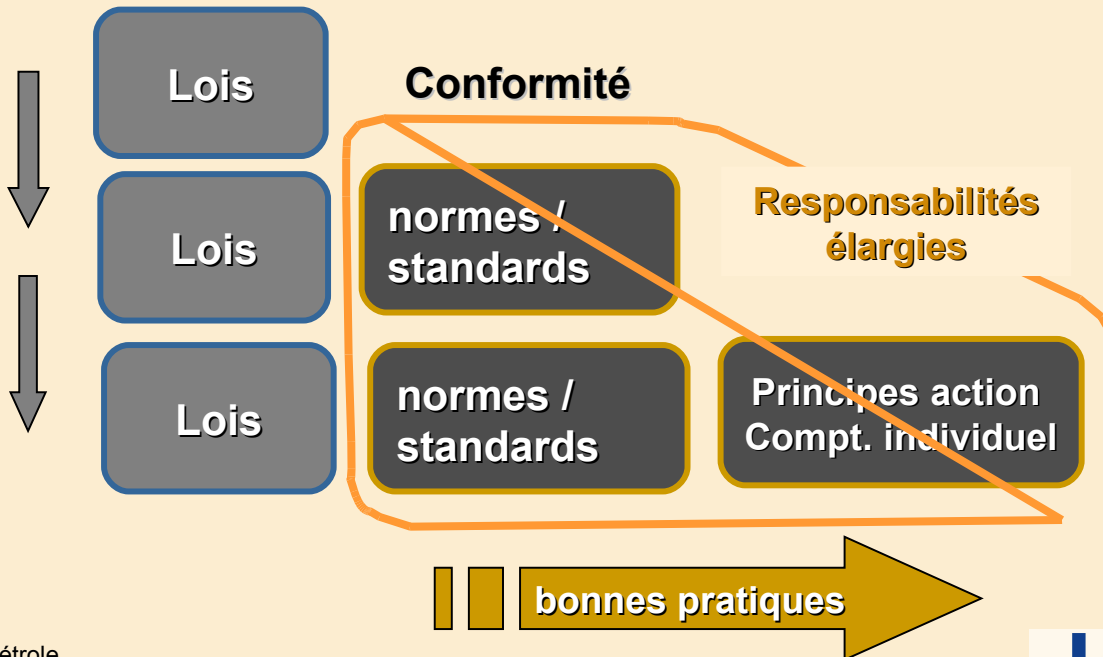
Groupement des Entreprises
Pétrolières et Pétrogazières



La nouvelle donne

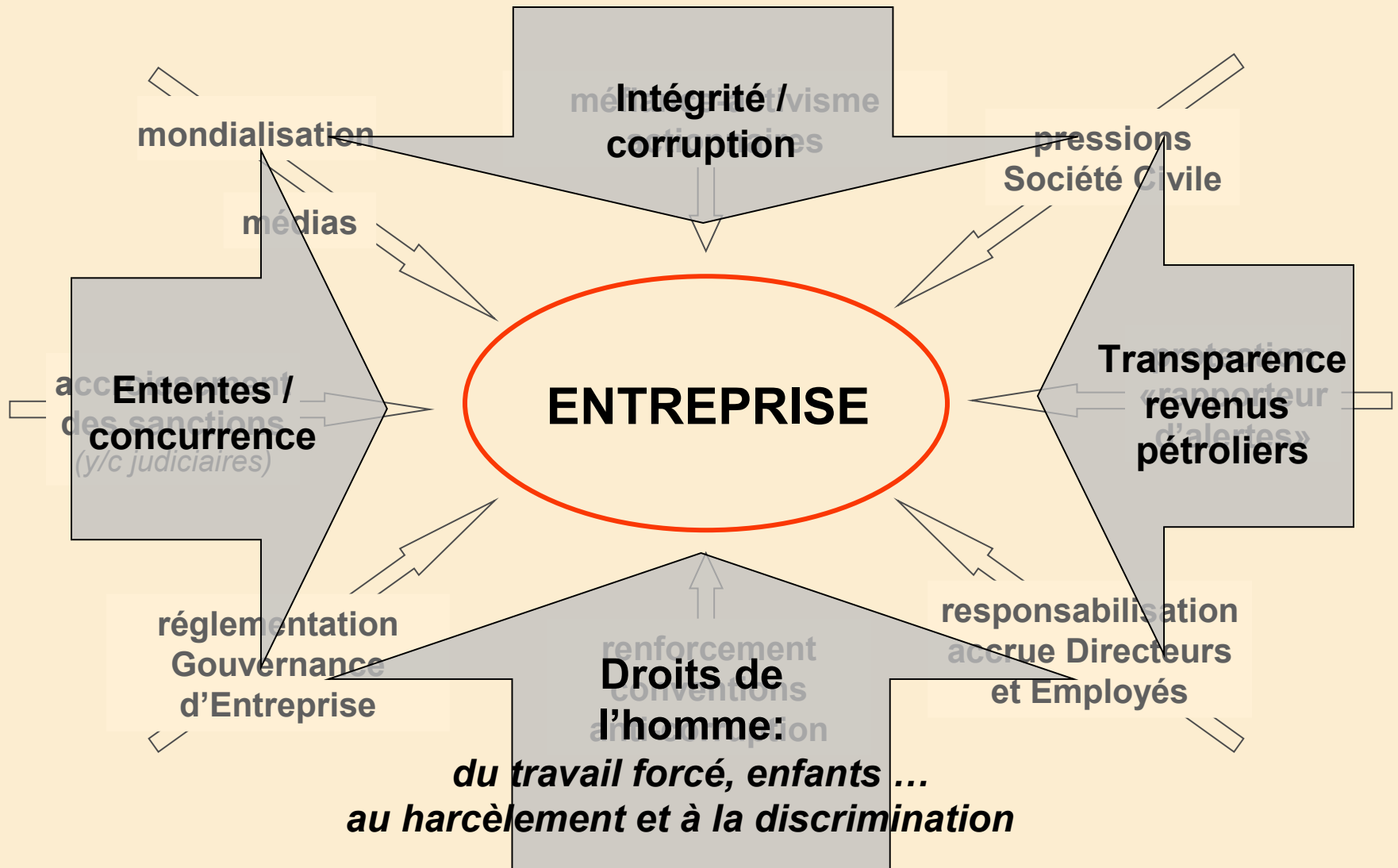
Avec la libéralisation de l'économie, l'ouverture des marchés et les attentes de la société civile, les entreprises (surtout multinationales) ont dû :

- Revoir leur structure de pouvoir (**corporate governance**)
- Intégrer les impacts de la **soft law** et encourager l'autorégulation dans la gestion de leurs relations professionnelles
- Élargir leurs responsabilités dans les environnements où elles sont actives (**corporate social responsibility**)





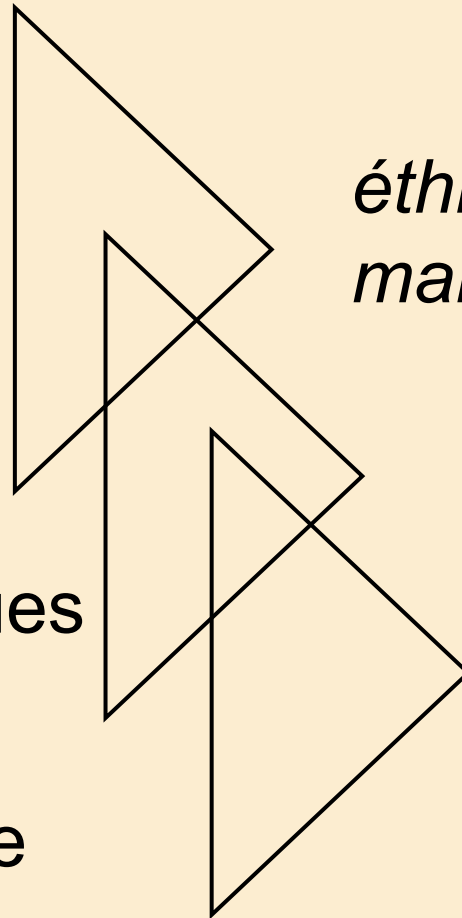
Les domaines professionnels impliqués





Leurs relations avec l'éthique d'entreprise

- Entente
- Corruption
- Transparence
- Droits économiques et sociaux
- Droits de l'homme



*éthique et
marché*

*éthique et
développement*

*éthique et
société*



L'entreprise se doit donc d'agir sur 3 points

■ ***“Ce qui doit être connu”***

- La mondialisation impose un nouvel environnement : plus de transparence et décisions traçables...
- Cadre légal et normatifs plus contraignants...

■ ***“Ce qui doit être compris”***

- Plus de responsabilités transférées à l'Entreprise
- Risques réputation souvent pire que risque des sanctions judiciaires...

■ ***“Ce qui doit être fait”***

- Préciser les règles qui définissent le comportement l'entreprise (Code de conduite)
- Les faire connaître et appliquer...



Mettre en place une politique éthique

- Valeurs et principes approuvés par la direction de l'Entreprise
 - Implication de la Direction Générale
 - Responsabilités d'application définies
 - Actions d'information, sensibilisation, formation (valeurs et principes connus, culture d'entreprise)
 - Actions de vérification, consolidation, bilan pour mise en place d'actions de correction et d'amélioration
 - Canaux d'écoute et de conseils (whistleblowing)
-

Documents et notes de référence

Programmes dédiés

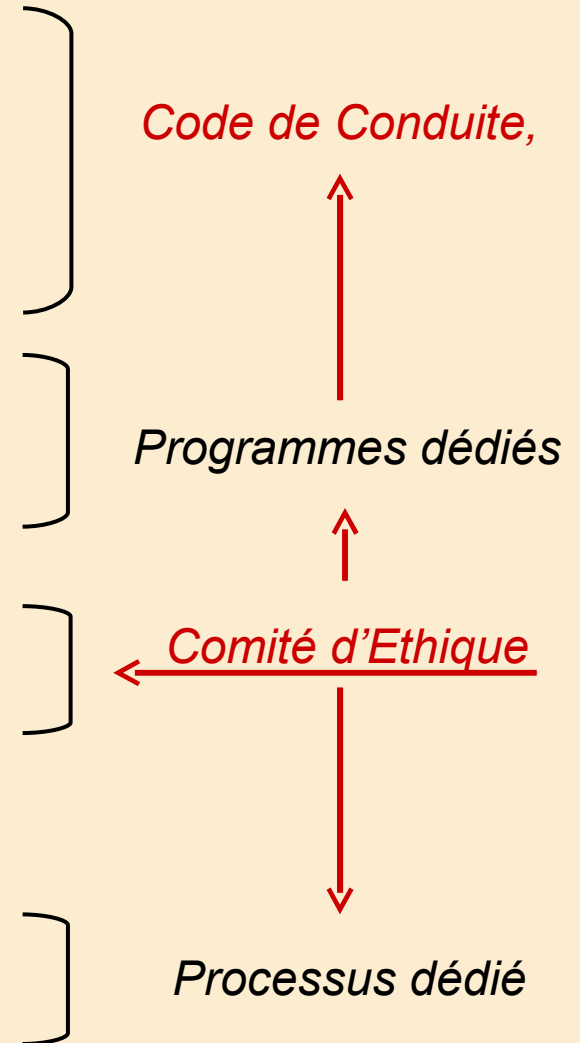
Structure / organisation dédiée

Processus dédié



Politique éthique: exemple organisation et fondamentaux

- ✓ Valeurs et principes approuvés par *le Comité Exécutif*
 - ✓ Implication *du Directeur Général*
 - ✓ *Hiérarchies responsables* de l'application
 - Actions d'information, sensibilisation, formation (valeurs et principes connus, culture d'entreprise)
 - Actions de vérification, consolidation bilan pour mise en place d'actions de correction et d'amélioration
- ▲
- ✓ *Tout collaborateur peut contacter le Comité confidentiellement*





Politique éthique: éléments de bilan sur 8 ans

- ✓ Valeurs et principes approuvés par le Comité Exécutif
- ✓ Implication du Directeur Général
- ✓ Hiérarchies responsables de l'application
- ✓ 5ème édition du Code, 480,000 ex. 22 langues, site web Ethique, séminaires dédiés, 30 interventions / an...
- ✓ 10 évaluations éthiques / an par partenaire externe, recommandations au Comex sur évolutions nécessaires...
- ✓ Tout collaborateur peut contacter le Comité, promotion liens de contact, 50 dossiers /an...

Code de Conduite,



Programmes dédiés



Comité d'Ethique
(Qq Ethics Officers)



Processus dédié



Mettre en place une politique éthique: derrière les moyens...

- Seuls 65% aurait une bonne connaissance du code?..
- 15-35% de processus à améliorer, renforcer, créer...
- 25-100% auraient peur de dénoncer une pratique contraire?..

- " Mon chef a-t-il déjà suivi ce stage éthique?... "
- " Serai-je aussi bien traité professionnellement si je suis "éthique" ? "
- " L 'éthique est il encore d'actualité face... aux attitudes étatiques, aux nouveaux compétiteurs, à la crise?..."

- Vigilance et lucidité...
- Ténacité et constance...
- Exemplarité, exemplarité, exemplarité....

- **L'éthique coûte... (la crédibilité a un prix)**

Une politique éthique...

...protège,
renforce et sert la
réputation de
l'Entreprise

**fournit un langage
interne commun...**

- ☑ Renforce la cohésion dans interne en milieu multi culturel
- ☑ Accompagne la diversité

**propose une adhésion à
l'entreprise via des valeurs
partagées...**

- ☑ Fierté d'appartenance
- ☑ Attraction et rétentions hauts potentiels

**→ elle nécessite volonté et moyens
mais est en mesure de les justifier**

**évite ou dilue les risques
juridiques...**

- ☑ sanctions personnes individuelles ou morales
- ☑ Coûts légaux
- ☑ impacts Business

**développe l'image
business de
l'entreprise...**

- ☑ Partenariat privilégié
- ☑ Associable aux bonnes pratiques profitable business

**protège la réputation de
l'entreprise...**

- ☑ Protection de la marque
- ☑ Confiance des investisseurs, des consommateurs et des clients



Journées Annuelles du Pétrole
Les 21 et 22 octobre 2008 - Paris, Palais des Congrès, Porte Maillot

Citoyenneté et éthique d'Entreprise

Merci de votre attention



<http://journeesdupetrole.aftp.net>

aftp Association des techniciens
et professionnels du pétrole



Groupement des Entreprises
Françaises des Industries et des Activités